

Deloitte.

Y KUŞAĞI

ARAŞTIRMASI

TÜRKİYE BULGULARI:

17 Ocak 2014

Yönetici Özeti

Bu araştırma, 2025 yılında iş dünyasının yüzde 25'ini oluşturacak olan Y Kuşağı'nın iş dünyasından, hükümetten ve geleceğin iş ortamından beklentilerini ortaya koymaktadır. 27 ülkede, Ocak 1983 ve sonrası doğumlu, 7 bin 800 kişinin katılımıyla gerçekleştirilen araştırma, Türkiye'de de 328 kişi ile yapılmıştır.

Özel sektörde en önemli hedef istihdam

•Türkiye'de Y kuşağı iş hayatının varoluşu sebebini önem sırasına göre istihdam, kalkınma ve kârlılık olarak sıralıyor. Oranlar ise dünya ortalamasının üzerinde seyrediyor. Buna göre iş hayatının hedefleri arasında istihdam sağlamak (% 56 ile dünya ortalamasının 15 puan üzerinde) toplumsal gelişmeye katkı (% 40 ile ortalamadan 11 puan daha fazla) ve kâra odaklanma (% 38 ile ortalamanın 4 puan üzerinde) bulunuyor.

Kamunun hedefi ekonomik refah

- Buna karşılık Türkiye'deki Y kuşağına göre devletin varoluş nedeni; ekonomik refah, istihdam ve eğitim olarak sıralanıyor. Devletin vatandaşın ekonomik refahını sağlamakla görevli olduğu fikri Türkiye'deki Y kuşağında % 43 ile dünya ortalamasının 15 puan üzerinde gerçekleşti. Devletin istihdam sağlama görevi ise dünya ortalamasının 4 puan üzerinde bir şekilde gerçekleşerek % 36 oldu. Devletin eğitim sorumluluğu olduğu görüşü ise dünya ortalamasının 2 puan altında ve % 32 olarak gerçekleşti.

İş dünyası etik kurallara saygılı değil

- İş dünyasındaki davranışların etik olup olmadığına ilişkin Türkiye'deki Y kuşağı ile dünyadaki akranları arasında ilginç farklılıklar bulunuyor. Dünya'da Y kuşağının iş dünyasının etik kurallara saygılı olduğunu düşünenlerin oranı % 54 iken, Türkiye'de bu oran % 39'da kaldı.

Türkiye’de en önemli sorun işsizlik

- Dünyada toplumların karşılaştığı en önemli 5 sorunu sıralamada, Türkiye’deki Y kuşağı ile dünyadaki akranları arasında farklılıklar bulunuyor. Y kuşağı Türkiye’nin karşılaşacağı en önemli 5 sorunu sırasıyla; işsizlik (% 43), ülkeler arası savaş ve çatışma (% 42), gelir dağılımında eşitsizlik (% 41), kaynakların kıtlığı (% 39) ve terör (% 30) olarak belirtiyor. Dünyada ise Y kuşağı bu sıralamayı şöyle yapıyor: İşsizlik (% 37), kaynakların kıtlığı (% 33), gelir dağılımındaki eşitsizlik (% 28), ülkeler arası çatışmalar (% 20) ve terör (% 15).

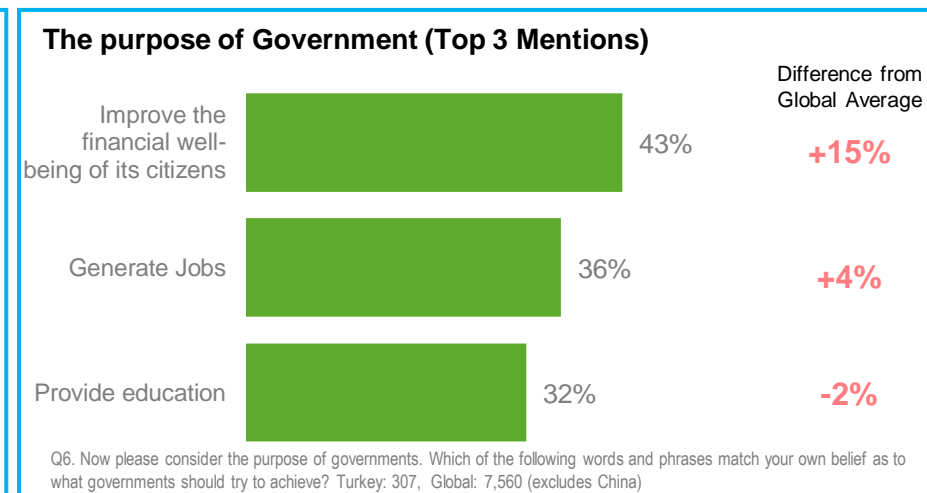
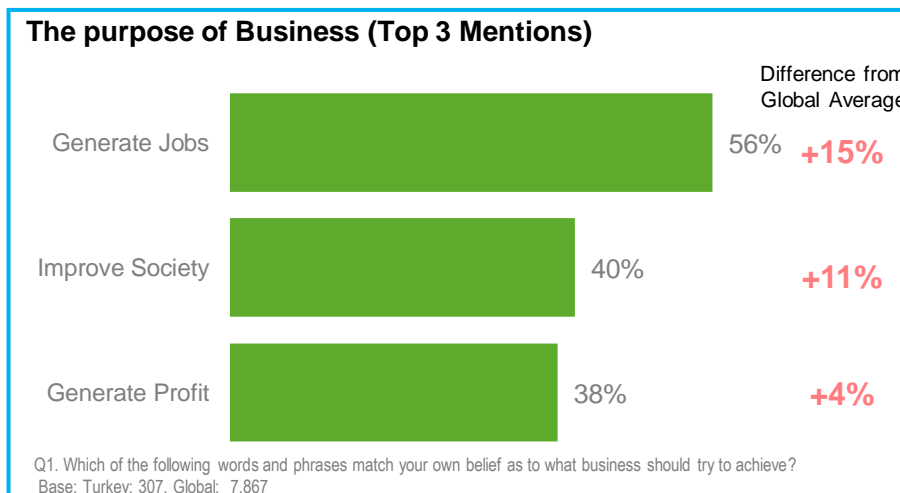
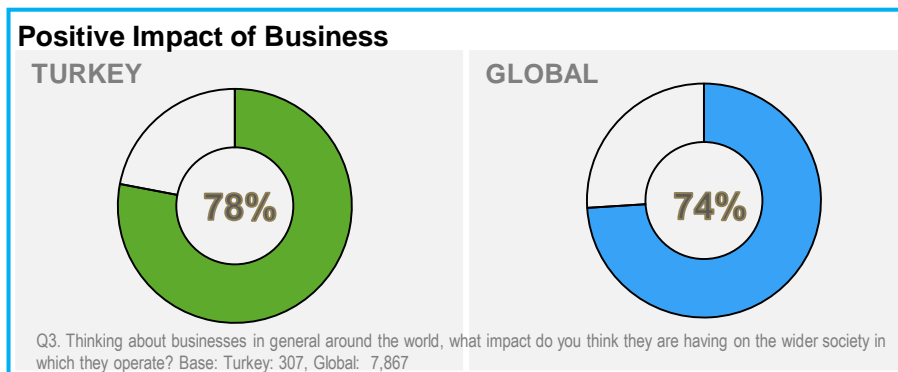
Deloitte.

BULGULAR

Deloitte Millennials - Turkey Report

■ = Turkey
■ = Global

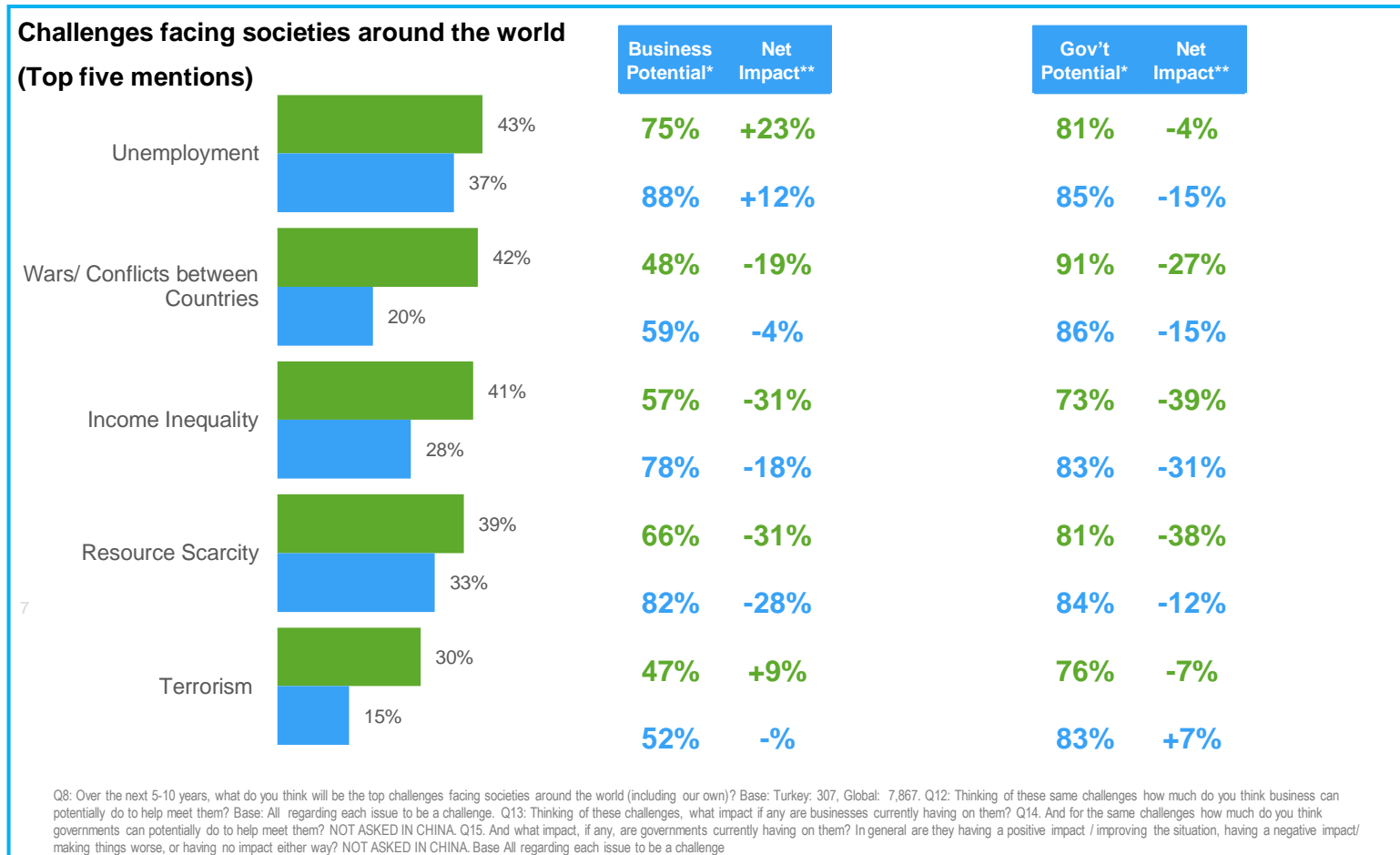
Image of Business/ Government



Deloitte Millennials - Turkey Report

Challenges and Business / Government 'influence'

■ = Turkey
■ = Global



*=Great deal/ fair amount of potential to help meet challenges. **= Net positive impact (positive impact- negative impact = net positive impact)

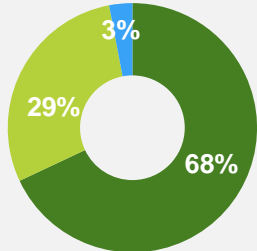
Deloitte Millennials - Turkey Report

Innovation & Personal Development

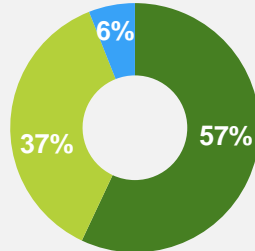
■ = Turkey
■ = Global

Innovation: 'Process' or 'random'

TURKEY



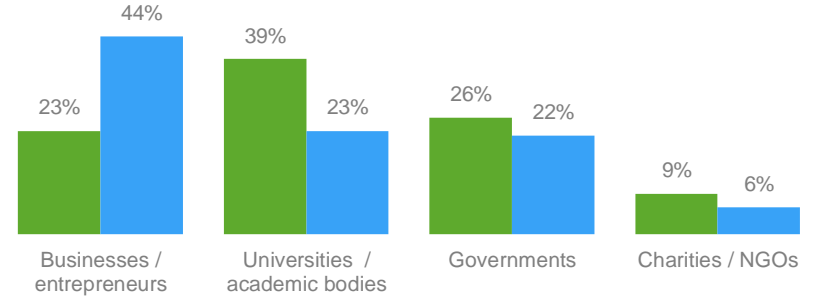
GLOBAL



■ = Innovation can be learned and is repeatable
■ = Innovation is spontaneous and random
■ = Don't know

Q18. Which of the following best describes your view as to the nature of innovation? Base: Turkey: 307, Global: 7,867

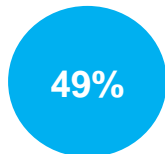
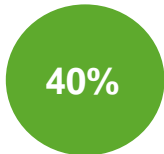
The 'source' of Innovative solutions



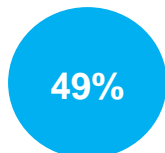
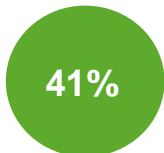
Q11. In the future where do you think most of the innovative solutions to society's challenges will come from? Base: Turkey: 307, Global: 7,867

Employers approach to personal development and encouragement of innovative thinking

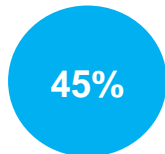
Does all it can to develop your skills as a leader



Encourages its people to challenge the status quo and suggest new ways of doing things

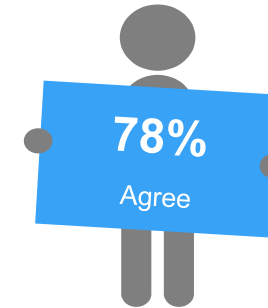
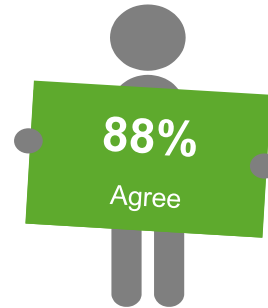


Rewards its people for innovative ideas



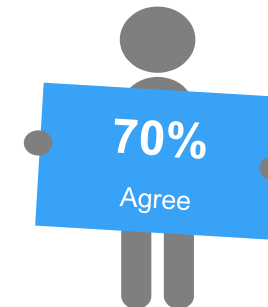
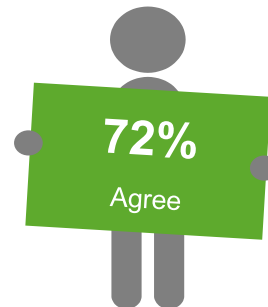
Q24. To what extent, if at all, do the following describe the organization you work for? Base: Turkey: 307, Global: 7,867

Innovative 'reputation' influential when looking at prospective employers



Q27. To what extent do you agree or disagree with the following statements? - I am strongly influenced by thoughts of how innovative they are when deciding if I want to work for a particular organization. Base: Turkey: 307, Global: 7,867

Most see themselves one day working outside 'traditional' organisations



Q27. To what extent do you agree or disagree with the following statements? - I see myself as one day working independently rather than being employed within a traditional organisational structure. Base: Turkey: 307, Global: 7,867